



Swiss  
**Cultural Fund**  
Albania

# Organizimi i sesioneve të informimit, eventeve të networking dhe ndërtimit të komunitetit

Udhëzuesi i aplikimeve

Një projekt i Agjencisë Zvicerane  
për Zhvillim dhe bashkëpunim SDC



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Agjencia Zvicerane për Zhvillim  
dhe Bashkëpunim SDC

Zbatuar nga:

**CBTL** | Center for Business  
Technology and Leadership

## Data të rëndësishme

Hapja e thirrjes: 04.05.2021

Afati i fundit për aplikime: 04.06.2021

Afati i fundit për të paraqitur pyetjet: 24.05.2021

Përgjigjet e pyetjeve do të publikohen brenda datës: 26.05.2021

## Konteksti

Fondi Kulturor Zviceran SCF është një projekt i Agjencisë Zvicerane për Zhvillim dhe Bashkëpunim SDC dhe zbatohet nga Qendra për Biznes, teknologji dhe Lidership.

Faza e parë e projektit u zbatua midis gushtit 2017 dhe dhjetorit 2020.

Faza e dytë po vazhdon nga janari 2021, deri në dhjetor 2023.

Qëllimi kryesor i SCF është të fuqizojë skenën e pavarur kulturore në Shqipëri përmes mbështetjes financiare dhe ndërtimit të kapaciteteve për artistë të rinj dhe në zhvillim dhe organizata të pavarura kulturore.

Mbështetja financiare jepet përmes granteve lokale për projekte me angazhim social, që përfshijnë kërkime, prodhime, ekspozita ose shfaqje dhe promovim të veprave nga një gamë e gjerë disiplinash, të tilla si: art vizual, film, fotografi, muzikë, vallëzim, dizajn, arkitekturë trashëgimia kulturore dhe aktivizmi kulturor.

Gjatë fazës së parë, SCFA siguroi ngritjen e kapaciteteve përmes sesioneve të hapura për artistët dhe punonjësit e kulturës. Këto seanca trajtuan një sërë temash, të tilla si: mbledhja e fondeve, cikli i projektit dhe menaxhimi, promovimi, raportimi financiar dhe narrativ, etj.

SCFA do të vazhdojë të sigurojë ndërtimin e kapaciteteve gjatë fazës së dytë.

## Info–sesionet, eventet e networking dhe ngritja e komuniteteve

Një Rishikim dhe Opinion i Ekspertëve mbi Efektivitetin e fazës së parë të Fondit Kulturor Zviceran rekomandoi një strategji më të fortë të komunikimit, në mënyrë që të garantojë një angazhim më të madh të komunitetit.

Bazuar në këtë koment, ekipi i SCF po punon për të hartuar dhe zbatuar:

- Sesione informimi mes SCF dhe anëtarëve të komunitetit të skenës së pavarur kulturore;
- Evente networking, ndërmjet SCF, përfituesve të granteve, aktorëve kulturorë dhe audiencës së përgjithshme;
- Angazhim komuniteti përmes forcimit të pranisë së SCF në mediat sociale dhe web.

Për të arritur qëllimet e lartpërmendura, SCF po kërkon të kontraktojë një konsulent të kualifikuar.

## **Detyrat dhe përgjegjësitë**

Konsulenti për organizimin e sesioneve të informimit, eventeve të networking dhe ngritjen e komunitetit do të punojnë ngushtë me ekipin e SCF për të zbatuar detyrat e mëposhtme.

Për info-sesione ose evente networking virtuale:

- Konsultim mbi përmbajtjen e Info-sesioneve bazuar në sondazhet online me artistë dhe aktorë të kulturës;
- Organizim i infrastrukturës online (si zoom ose platforma të tjera video) për sesione informacioni ose evente virtuale;
- Përdorim i kanaleve të komunikimit të SCF (web, media sociale, buletin) për të ftuar aktorë dhe artistë kulturorë nga skena kulturore e pavarur shqiptare.

Për info-sesionet ose eventet e networking fizike:

- Organizim i ambienteve të eventit;
- Mbikëqyrje e prodhimit të materialeve të vizibilitetit;
- Dokumentim i aktiviteteve përmes fotografisë.

Për angazhimin e komunitetit:

- Propozim i strategjive të rritjes për profilet e Facebook dhe Instagram të projektit;
- Bashkëpunim me ekipin SCF për të krijuar përmbajtje për postimet në Facebook dhe Instagram, Stories, IGTV, Reels, etj;
- Krijim dhe shpërndarje e buletinit (newsletter) të projektit;
- Publikim i thirrjeve dhe njoftimeve përkatëse në faqen e internetit të SCF dhe media sociale;
- Publikim i njoftimeve për shtyp në faqen e internetit të SCF.

## Kërkesat

Kandidati duhet të plotësojë kushtet e mëposhtme:

- Bachelor ose master në komunikim, marketing ose PR;
- Së paku dy vite përvojë në komunikim, marketing ose PR;
- Përvojë me angazhimin e komunitetit në rrjete sociale;
- Përvojë dhe njohuri të zgjeruara në strategjitë e rritjes së mediave sociale;
- Familiaritet me parimet dhe kushtet teknike të materialeve të dizajnit grafik;
- Aftësi të mira të gjuhës angleze;
- Njohuri teknike në: Zoom, Wordpress, Mailchimp, Google Analytics, Zoho, Linktree etj .;
- Aftësitë në fotografi konsiderohen përparësi.

## Produktet

- Konceptim dhe zbatim i eventeve virtuale të informimit apo networking;
- Konceptim dhe zbatim i eventeve fizike;
- Faqe eventesh në facebook;
- Postime, stories, reels dhe IGTV në rrjete sociale;
- Postime në faqen web të SCF;
- Buletini i SCF (newsletter);

- Foto nga evente për synime dokumentimi dhe promovimi;

## Dokumente aplikimi

- CV që thekson përvojën, edukimin dhe aftësitë
- Një letër motivuese që thekson përvojën dhe njohuritë e nevojshme.

## Trajtimi i materialeve

Ju lutemi sigurohuni që pesha totale e skedarëve të bashkëlidhur në email të mos kalojë 10 MB.

Për skedarët që tejkalojnë këtë madhësi, ju lutemi përdorni shërbime si Google Drive ose Dropbox.

### **JU LUTEMI, VINI RE:**

- Në rast se lidhjet janë të paarritshme (p.sh. nuk ka të drejta hyrjeje, lidhje të pavlefshme, dosje bosh) aplikantët nuk do të njoftohen dhe aplikimi i tyre do të konsiderohet i pavlefshëm për vlerësim të mëtejshëm.
- SCF nuk do të pranojë materiale aplikimi të dërguara përmes platformave të shkarkimit të tilla si Wetransfer, Sendspace, etj.

## Përzgjedhja e kandidatëve

Kandidati zgjidhet nga një bord trepalësh që përfaqëson SCF, SDC dhe ekspertë të jashtëm të pavarur.

Çdo aplikant do të marrë një njoftim me email për rezultatin e aplikimit të tij.

Më tej, aplikanti i suksesshëm do të shpallet në web-faqen e SCF dhe kanalet e mediave sociale.

## Ankesat

Aplikantët kanë të drejtë të paraqesin një ankesë, e cila duhet të bëhet jo më vonë se pesë ditë kalendarike nga data e dërgimit të informacionit përmes njoftimit me shkrim nga SCF ose publikimit të listës së projekteve të zgjedhura në faqen zyrtare të SCF dhe duhet të përshkruajë qartë bazën e

problemit / ankesës. Ankesa duhet të bëhet direkt nga aplikanti dhe jo nga përfaqësuesi i tij ligjor ose ndërmjetësi, në adresën tonë të postës elektronike. SCFA do t'i japë një përgjigje ankuesit jo më vonë se 15 ditë nga afati i caktuar për paraqitjen e ankesës.

## Kontakt

Ju lutemi përdorni adresën e mëposhtme për të dërguar pyetjet ose aplikimet tuaja:

**info@swissculturalfund.al**

Për aplikime, ju lutemi përdorni këtë kod në fillim të subjektit: **IS\_A**

Për pyetje, ju lutemi përdorni këtë kod në fillim të subjektit: **IS\_Q**