



Swiss
Cultural Fund
Albania

Thirrja e Granteve 2021

Udhëzuesi i aplikimeve

Një projekt i Agjencisë Zvicerane
për Zhvillim dhe bashkëpunim SDC



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Agjencia Zvicerane për Zhvillim
dhe Bashkëpunim SDC

Zbatuar nga:

CBTL

Center for Business
Technology and Leadership

Data të rëndësishme

Hapja e thirrjes: 04.05.2021

Afati i fundit për aplikime: 04.06.2021

Afati i fundit për të paraqitur pyetjet: 24.05.2021

Përgjigjet e pyetjeve do të publikohen brenda datës: 26.05.2021

Afati i fundit për zbatimin e projektit: Nëntor 2021

Konteksti

Përfshirja e komunitetit

Gjatë Marsit 2021, Fondi Kulturor Zviceran ftoi aktorë të skenës kulturore të pavarur shqiptare për të marrë pjesë në një sesion informacioni dhe diskutimi. Qëllimi i sesionit ishte shkëmbimi i informacionit dhe komenteve në lidhje me skemën mbështetëse të SCF dhe mbi cënueshmërinë dhe qëndrueshmërinë e sektorit kulturor në rrethanat e pandemisë.

Rreth 110 artistë u regjistruan për të marrë pjesë në sesion, duke plotësuar një sondazh në internet.

Rezultatet e sondazhit arritën në përfundimin që:

- Tre disiplinat kulturore më të prekura nën kufizimet e pandemisë janë:
 - teatri dhe artet skenike;
 - trashëgimia kulturore;
 - muzika.
- Tre modelet më të qëndrueshme të projekteve nën kufizimet e pandemisë janë:
 - Projekte web dhe/ose dokumentim i trashëgimisë kulturore,
 - Projektet e produksionit dhe ekspozimit në artet pamore,
 - Produksionet e dokumentarëve dhe filmave të shkurtër.

Disa nga artistët që plotësuan sondazhin, morën pjesë në një diskutim rreth rezultateve të tij. Bazuar në përvojën dhe njohuritë e tyre, artistët shprehën shqetësime rreth asaj se si kufizimet

e pandemisë ndikuan në projektet e tyre, por gjithashtu propozuan zgjidhje bazuar në përvojën ose njohuritë e tyre.

Komuniteti ra dakord që bashkëpunimi ndër-disiplinor mund të sigurojë mbështetje për disiplina të ndjeshme përmes modeleve të suksesshme të projekteve, si dhe të rrisë mundësitë e rrjetëzimit (networking) dhe bashkëpunimit.

Fokusi gjeografik

Gjatë fazës së parë të SCF, rreth një e treta e aktiviteteve kryesore të projekteve të mbështetura u zhvilluan në vende jashtë Tiranës, të tilla si Gjirokastra, Durrësi, Elbasani, Shkodra, Kruja dhe Polena.

Siç rekomandohet në Rishikimin dhe Opinionin e Ekspertëve mbi Efektivitetin e fazës së parë të Fondit Kulturor Zviceran, projekti do të nxisë decentralizimin gjeografik të aktiviteteve kulturore.

Qasja multi-disiplinore

Gjatë fazës së parë të projektit, SCF financoi projekte nga një gamë gjithëpërfshirëse e disiplinave, ndonjëherë në fusha inovative, siç janë filmat 360° ose turet virtuale.

Përmes kësaj thirrjeje, SCF synon të vazhdojë të mbështesë artistë ose aktorë kulturorë nga një gamë e gjerë e disiplinave, përfshirë edhe ato të reja.

Balanca gjinore

Gjatë fazës së parë të projektit, SCF mbështeti projekte të zbatuara ose të drejtuara nga gra në një shkallë të barabartë me projektet e zbatuara dhe të drejtuara nga burrat.

Përmes kësaj thirrjeje, SCF synon të vazhdojë të ofrojë mundësi të barabarta të hyrjes për të dy gjinitë.

Objektivat e thirrjes

Bazuar në informacionin e sipërpërmendur, objektivat e kësaj thirrje janë:

- Të sigurojë mbështetje për artistë dhe aktorë kulturorë të rinj ose në zhvillim, të cilët janë të ndikuar nga pandemia;
- Të nxisë bashkëpunimin dhe rrjetëzimin midis artistëve nëpër disiplina të ndryshme;

- Të inkurajojë decentralizimin gjeografik;
- Të mbështesë një gamë gjithëpërfshirëse të disiplinave;
- Të vazhdojë promovimin e mundësive të barabarta për të gjitha gjinitë.

Kriteret e pranimit

Grupi i synuar

Kjo thirrje është e hapur për aplikantë që bëjnë pjesë në një nga kategoritë e mëposhtme:

- Artistë ose ekspertë të kulturës (individë) të rinj ose në zhvillim, aktiviteti i të cilëve lidhet me skenën kulturore të pavarur shqiptare;
- Grupime joformale të artistëve ose ekspertëve të kulturës të rinj ose në zhvillim. Në këtë rast, një individ i vetëm duhet të përfaqësojë grupin;
- Organizata, veprimtaria dhe fusha e punës së të cilave lidhen me skenën kulturore të pavarur shqiptare. Organizatave u kërkohet të hartojnë propozime që përfshijnë artistë ose ekspertë të kulturës të rinj ose në zhvillim;

Ju lutemi vini re se aplikimet nga institucionet shtetërore do të përjashtohen nga procesi i vlerësimit.

Buxheti

Shuma maksimale e grantit

Shuma maksimale e grantit është 1.000.000 Lekë. Ju lutemi vini re se aplikimet që kërkojnë më shumë se shuma e sipërpërmendur nuk do të merren parasysh.

Kostot e pranueshme

Kostot e mëposhtme konsiderohen të pranueshme dhe ato duhet të paraqiten si më poshtë:

- Në pjesën e buxhetit A. Kostot e Prodhimit - çdo kosto materiale dhe shërbime për realizimin e drejtpërdrejtë të projektit (përfshirë materialet, kostot e shtypjes, qiranë e vendit, qiranë e pajisjeve etj.);
- Në B. Tarifatat dhe të drejtat e autorit - tarifatat për pjesëmarrësit e projektit të përfshirë në zbatimin e projektit;

- Në C. Kostot administrative / organizative - të gjitha kostot organizative (shpenzimet e udhëtimit, tarifat bankare, etj.) Dhe vetëm për organizatat - disa kosto administrative (tarifat e projektit të menaxhimit, një pjesë e kostove të zyrave dhe shpenzimet e funksionimit, kontabiliteti, etj.);
- Në D. Kostot e tjera - kosto të tjera që nuk janë përfshirë në seksionet e mëparshme (p.sh. kostot e komunikimit dhe promovimit etj.);

Kosto të papranueshme

- TVSH-ja nuk është një shpenzim i pranueshëm dhe duhet të mbulohet nga mjete të tjera të financimit.
- Blerja e pajisjeve me një kosto totale më të lartë se 250 CHF nuk është një shpenzim i pranueshëm.

Kohëzgjatja dhe afatet kohore

Kohëzgjatja maksimale

Projektet e propozuara duhet të kenë një kohëzgjatje maksimale prej 5 muajsh.

Afatet e zbatimit

Aktivitetet e projekteve të propozuara duhet të zhvillohen brenda afatit të përmendur në këtë dokument.

Lokacionet, kombësia e aplikantit, bashkëpunimi ndërkombëtar

- Çdo projekt duhet të zbatohet plotësisht në Shqipëri.
- Aplikantët duhet të kenë kombësi shqiptare.
- Bashkëpunëtorët nga vendet e tjera lejohen të jenë pjesë e një projekti për sa kohë që roli i tyre nuk është qendror në projekt dhe përfshirja e tyre është e justifikuar qartë.

Bashkëfinancimet

Ju lutemi vini re se projektet që bashkëfinancohen nga institucione qeveritare nuk bien në përkufizimin tonë të skenës së pavarur kulturore, prandaj nuk do të konsiderohen për t'u vlerësuar.

Fushat tematike

Në përputhje me objektivat e kësaj thirrjeje, SCF fton aplikantët e kualifikuar të paraqesin propozime bazuar në fushat tematike të mëposhtme:

1. Bashkëpunimi nëpër-disiplinor

- a. Bashkëpunimi midis videografëve dhe artistëve të performancës për prodhimin e shfaqjeve të filmuara;
- b. Bashkëpunimi midis artistëve pamorë dhe artistëve të performancës për prodhimin e projekteve artistike që përfshijnë video-instalacione ose film;
- c. Bashkëpunimi midis studiuesve të trashëgimisë kulturore, artistëve të performancës dhe kineastëve për ri-interpretimin dhe dokumentimin e trashëgimisë kulturore jomateriale.

2. Teatri jashtë një ndërtese teatri

3. Dokumentimi dhe promovimi i artistëve bashkëkohorë shqiptarë

4. Prodhimi, dokumentimi dhe ekspozimi i projekteve të artit digjital

1. Bashkëpunimi ndër-disiplinor

Kjo thirrje është e hapur për propozime të projekteve artistike dhe kulturore që realizohen përmes bashkëpunimit artistik midis artistëve nga disiplina të ndryshme.

a. Bashkëpunimi midis videografëve dhe artistëve të performancës për prodhimin e shfaqjeve të filmuara

Si rezultat i COVID, sallat në pjesën më të madhe të botës mbyllën dyert e tyre. Shumë artistë interpretues, jo vetëm që humbën aksesin e tyre tek publiku, por gjithashtu humbën shumicën e të ardhurave të tyre. Ndërkohë, popullariteti i shfaqjeve të regjistruara u rrit. Shfaqjet mund të regjistrohen në një studio, në salla boshe, në vendet e trashëgimisë kulturore ose në natyrë.

Vendndodhja: Shqipëri.

Objektivat:

- Të ndihmojë artistët e performancës të arrijnë audiencën përmes performancës së filmuar;
- T'u sigurojë artistëve të performancës një mjet efikas për promovimin e aftësive të tyre në festivale dhe producentë ndërkombëtarë.

Profili i aplikuesve:

- Artistë performance në bashkëpunim me videografë të aftë;
- Organizata me fokus kulturën që përfaqësojnë artistët.

Kërkesat:

- Artistët duhet të jenë në gjendje të interpretojnë live para kamerës;
- Performanca duhet të prodhohet sipas standardeve të larta teknike dhe krijuese, të tilla si regjistrimi profesional i zërit, ndriçimi i mirë, të paktën tre kënde të kamerës, plane detajesh, etj.
- Kohëzgjatja e produksionit duhet të jetë së paku 20 minuta.
- Produksioni duhet të jetë në dispozicion të audiencës në Youtube dhe platforma të tjera të ngjashme.

Rezultatet e projektit:

Një shfaqje e filmuar të paktën 20 minuta që përfshin kredite të plota;

Dokumentet e aplikimit:

- Formulari i aplikimit i plotësuar dhe i nënshkruar;
- Regjistrim demo i materialit;
- CV-të e të gjithë pjesëmarrësve të projektit;
- Portofolet e punimeve të anëtarëve kryesorë të ekipit krijues;
- Moodboard dhe trajtimi regjisorial;
- Fotografitë e vendndodhjes së xhirimeve.

b. Bashkëpunim midis artistëve bashkëkohorë dhe artistëve interpretues për prodhimin e projekteve artistike që përfshijnë film ose video-instalacion

Shumë artistë bashkëkohorë thyejnë kufijtë e formave tradicionale të artit duke u shprehur përmes një përzierje të materialeve fizike dhe multimediale, të tilla si video dhe tingulli. video-instalacionet, për shembull, ndërthurin videon dhe artin e instalacionit, duke përdorur të gjitha aspektet e mjedisit fizik për të ndikuar në audiencë.

Vendndodhja: Mundësisht jashtë Tiranës.

Objektivat:

- Të ndihmojë artistët të pasurojnë shprehjen e tyre artistike përmes mediumeve bashkëpunuese dhe inovative;
- Të sigurojë mundësi ekonomike për artistët e performancës të cilët preken nga kufizimet e pandemisë.

Profili i aplikuesit:

- Grupime artistësh;
- Hapësira arti që përfaqësojnë artistët;

Kërkesat:

- Artistët duhet të jenë në gjendje të shpjegojnë në detaje konceptin dhe temën e punës së tyre;
- Artistët inkurajohen të eksplorojnë një kombinim prej disa mediumesh (p.sh. video dhe *mixed media*, video dhe fotografi, etj.);
- Vepra duhet të ekspozohet për të paktën një javë në një galeri arti bashkëkohor jashtë Tiranës.

Rezultatet e projektit:

- Një produksion video që përfshin një ose më shumë artistë të performancës, i kompletuar me një koncept të qartë të karakteristikave fizike të instalacionit që do ta përmbajë atë (p.sh. lloji i ekranit, numri i ekraneve, madhësia e projeksionit, vendosja e audiencës, etj.);
- Një ekspozitë në një galeri arti jashtë Tiranës, që përmban punën e prodhuar, së bashku me materialet përkatëse nga i njëjti projekt (p.sh. vizatime, fotografi, piktura, objekte, etj.).

Dokumentet e aplikimit:

- Formulari i aplikimit i plotësuar dhe i nënshkruar;
- Biografite të artistëve;
- Portofolët e punimeve artistike të artistëve;
- Fotografite të hapësirës së ekspozitës;
- Vizatimet paraprake, planet ose skicat e hapësirës së ekspozitës;
- Në rastin e individëve ose grupimeve artistike, kërkohet një letër konfirmimi nga hapësira ku do të mbahet ekspozita.

c. Bashkëpunimi midis studiuesve të trashëgimisë kulturore, artistëve të performancës dhe kineastëve për ri-interpretimin dhe dokumentimin e trashëgimisë kulturore jomateriale.

Trashëgimia kulturore jomateriale është një disiplinë në rrezik të lartë. Në Shqipëri, financimi publik është i pamjaftueshëm për kërkimin dhe dokumentimin e duhur të trashëgimisë kulturore jomateriale, siç janë vallet dhe ritet. Për shkak të mungesës së dokumentimit dhe për shkak të ndryshimeve shoqërore, siç është migrimi, kjo pjesë e trashëgimisë kulturore rrezikon të mos u kalohet brezave të rinj.

Vendndodhja: Jashtë Tiranës.

Objektivat:

- Të hulumtojë, dokumentojë, ri-interpretojë dhe promovojë trashëgiminë kulturore shqiptare;
- Të sigurojë mundësi ekonomike për artistët e performancës të cilët preken nga kufizimet e pandemisë.

Profili i aplikuesit:

- Grupe studiuesish të trashëgimisë kulturore, artistë performance dhe videografë;
- Organizata kulturore që përfaqësojnë profesionistët e lartpërmendur.

Kërkesat:

- Eksperti i trashëgimisë kulturore të projektit duhet të demonstrojë një nivel të lartë njohurish në lidhje me temën e projektit;
- Mjetet, kostumet, aksesoret, maskat, instrumentet muzikore dhe çdo pajisje tjetër e nevojshme duhet të garantohen për shfaqjen e filmuar;
- Artistët interpretues duhet të jenë pjesë e grupit të synuar të SCF të artistëve të rinj ose në zhvillim.
- Performanca duhet të prodhohet sipas standardeve të larta teknike dhe krijuese, të tilla si regjistrimi profesional i zërit, ndriçimi i mirë, të paktën tre kënde të kamerës, plane detajesh, etj.

Rezultatet e projektit:

- Publikim i punës kërkimore;
- Prodhimi i videos në një kohëzgjatje prej të paktën 5 minutash.

Dokumentet e aplikimit:

- Formulari i aplikimit i plotësuar dhe i nënshkruar;
- Biografite e artistëve;
- Portofolët e punimeve artistike të artistëve;

2. Teatër jashtë një ndërtese teatri

Si rezultat i kufizimeve të pandemisë COVID, teatrot në Shqipëri mbyllën dyert e tyre. Shumë aktorë, jo vetëm që humbën aksesin e tyre në audiencë, por gjithashtu humbën burimin e tyre të të ardhurave. Çështja u përkeqësua në maj të vitit 2020 kur ndërtesa e Teatrit Kombëtar u shemb nga shteti nën kushte shtet-rrëthimi. Sidoqoftë, përvoja ka treguar se zhanre të caktuara të teatrit dhe shfaqje të caktuara mund të interpretohen me sukses në hapësira jashtë një ndërtese teatri.

Kjo thirrje është e hapur për propozime të projekteve teatrore që vendosin shfaqjen në hapësira alternative si monumentet e trashëgimisë kulturore, natyra, hapësirat e qeta publike, ndërtesat e braktisura industriale, etj.

Vendndodhja: Jashtë Tiranës.

Objektivat:

- Të sigurojë një mundësi që artistët e teatrit të arrijnë audiencën dhe të fitojnë të ardhura.
- Të inkurajojë regjisorët e teatrit për të eksploruar dhe eksperimentuar me mundësitë që jepen nga hapësira alternative.
- Të pasurojë jetën kulturore të qyteteve të tjera jashtë kryeqytetit.

Profili i aplikuesit:

- Trupat e artistëve të teatrit të rinj ose në zhvillim;
- Organizatat kulturore që përfaqësojnë profesionistët e lartpërmendur.

Kërkesat:

- Regjisori duhet të demonstrojë një nivel të lartë të njohurive në lidhje me shfaqjen;
- Shfaqja duhet të ketë një kohëzgjatje të paktën 30 minuta;
- Regjisori duhet të shpjegojë në detaje se si dhe pse koncepti i shfaqjes së propozuar lidhet me hapësirat e zgjedhura për shfaqje.
- Aplikanti duhet të demonstrojë se ka leje për të përdorur hapësirat e propozuara

Rezultatet e projektit:

- Të paktën një vënie e plotë në skenë e shfaqjes;
- Një regjistrim i plotë video i shfaqjes me audio të një cilësie të mirë;
- Një trailer i shkurtër i shfaqjes, i publikuar në Youtube dhe media sociale.

Dokumentet e aplikimit:

- Formulari i aplikimit i plotësuar dhe i nënshkruar;
- Biografitë e artistëve;
- Shembull i punimeve / shfaqjeve të mëparshme;
- Dëshmi për lejen për të përdorur hapësirën e propozuar (nëse është e aplikueshme);
- Sinops i shfaqjes;
- Përshkrimi i qasjes krijuese të regjisorit ndaj vënies në skenë të shfaqjes.
- Fotografitë e hapësirave të propozuara

3. Dokumentim dhe promovim i artistëve bashkëkohorë shqiptarë

Mundësitë e promovimit dhe rrjetëzimit (networking) në komunitetin kulturor në Shqipëri shpesh janë të kufizuara në blogje ose kanale të mediave sociale. Ndërkohë, artistët dhe krijuesit e rinj shqiptarë kanë ekspozim të kufizuar në kanalet e tyre të mediave sociale, dhe rrallë në portalet e internetit.

Qasjet kolektive si faqet e internetit, podcastet, botimet e shtypura, etj janë mjete të shkëlqyera për të nxitur krijimin e rrjeteve, promovimin, dokumentimin dhe bashkëpunimin midis artistëve.

Vendndodhja: Shqipëri.

Objektivat:

- Të sigurojë mundësi për rrjetëzim dhe promovim të artistëve të rinj bashkëkohorë në Shqipëri.
- Të dokumentojë informacione rreth artistëve dhe veprave të tyre.

Profili i aplikuesit:

- Grupime artistësh ose aktorësh të kulturës;
- Organizata kulturore që përfaqësojnë profesionistët e lartpërmendur.

Kërkesat:

- Aplikanti duhet të ketë një njohuri të thellë të skenës së arteve bashkëkohore në Shqipëri.
- Projekti duhet të përfaqësojë metoda kreative të dokumentimit dhe promovimit të artistëve, duke qenë kështu tërheqës për një audiencë sa më të gjerë;
- Rezultatet e projektit duhet të jenë në dispozicion të audiencës për të paktën një vit përmes internetit, bibliotekave, librarive ose kanaleve të tjerë të ngjashëm.

Dorëzimet e projektit:

Një ose më shumë nga sa vijon:

- Faqe web
- Broshurë
- Dokumentar
- Seri podcast
- Seri intervistash me video

Dokumentet e aplikimit:

- Formulari i aplikimit i plotësuar dhe i nënshkruar;
- Biografi dhe portofole punimesh të artistëve të paraqitur;
- CV-të e stafit të projektit;
- Shembull i punimeve të ngjashme në të kaluarën (nëse ka);
- Paraqitjet e dizajnit dhe përmbajtjes (nëse ka);

4. Produksion, dokumentim dhe ekspozim i projekteve të artit digjital

Artet digjitale kanë zgjeruar sferën e mundësive krijuese. Ndikimi i teknologjisë digjitale ka transformuar veprimtari të tilla si piktura, vizatimi, animacioni dhe arti zanor.

Artistët digjitalë përdorin teknologjinë (të tilla si programet kompjuterike ose pajisjet elektronike) si një pjesë integrale të procesit të tyre krijues. Shumë artistë të rinj shqiptarë praktikojnë arte digjitale, më shpesh si art vizual të gjeneruar nga kompjuteri (p.sh. ilustrim digjital, manipulim me foto ose video, etj.). Ndërkohë që mediat sociale kanë rezultuar të suksesshme në promovimin e artistëve digjitalë shqiptarë (përmes platformave si Instagram, Behance, Vimeo, etj.), për shkak të mungesës së mbështetjes, shumë pak përpjekje kanë qenë të frytshme në promovimin e arteve digjitale për audiencat në galeritë e artit ose qendrat e pavarura të kulturës. Shpesh, artistët digjitalë nuk janë në gjendje të përballojnë kostot e shtypjes, projeksionit ose shfaqjes së punës së tyre në galeritë e artit.

Vendndodhja: Shqipëri.

Objektivat:

- Të sigurojë mundësi për artistët digjitalë shqiptarë.
- Të pasurojë bazën e njohurive për prodhimin e artit digjital.

Profili i aplikuesit:

- Artistët digjitalë shqiptarë si individë ose grupe;
- Organizata kulturore që përfaqësojnë artistë digjitalë.

Kërkesat:

- Aplikanti duhet të ketë njohuri të thella mbi prodhimin e artit digjital;
- Aplikanti duhet të jetë në gjendje të shpjegojë konceptin dhe procesin e tij krijues;

Rezultatet e projektit:

- Prodhimi i një vepre ose i një serie punimesh rreth një teme të zgjedhur në një nga format e mëposhtme: imazhe statike, animacione, media interaktive, art i tingullit, web-art, realitet virtual, etj.
- Një video dokumentar i shkurtër ku artisti prezanton temën e zgjedhur, procesin krijues dhe procesin teknik në prodhimin e veprës.
- Një ekspozitë në një galeri arti ose hapësirë kulturore.

Dokumentet e aplikimit:

- Formulari i aplikimit i plotësuar dhe i nënshkruar;
- Bio, portofol dhe / ose uebfaqe e artistit;
- CV-të e stafit të projektit;
- Skica paraprake, storyboard, demo ose çfarëdo mediumi tjetër që shpjegon qartë konceptin e projektit dhe rezultatet e pritura;

Pyetje dhe përgjigje

Aplikantët inkurajohen të paraqesin çdo pyetje që mund të kenë në formë të shkruar në adresën e postës elektronike të SCF, brenda afatit të caktuar.

Ju lutemi vini re se bazuar në rregulloren e procesit të aplikimit, ekipi i SCF nuk u përgjigjet privatisht pyetjeve të paraqitura. Të gjitha pyetjet do të përgjigjen publikisht në një format pyetje-përgjigje në faqen e internetit të SCF brenda afatit të përmendur në këtë dokument.

Procesi i aplikimit

Formulari i aplikimit

Një formular aplikimi i plotësuar dhe i nënshkruar është i detyrueshëm që një aplikacion të konsiderohet i pranueshëm. Aplikantët janë të lirë të zgjedhin midis shqipes dhe anglishtes për gjuhën e aplikimit të tyre.

Ju lutemi sigurohuni që teksti brenda formularit të aplikimit të jetë i selektueshëm.

Dokumentacion shtesë

Përveç formularit të plotësuar të aplikimit, aplikantëve u kërkohet të paraqesin të gjithë dokumentacionin e kërkuar nën fushën tematike të përzgjedhur prej tyre.

Trajtimi i materialeve

Ju lutemi sigurohuni që pesha totale e skedarëve të bashkëlidhur në email të mos kalojë 10 MB.

Për skedarët që tejkalojnë këtë madhësi, ju lutemi përdorni shërbime si Google Drive ose Dropbox.

JU LUTEMI, VINI RE:

- Në rast se lidhjet janë të paarritshme (p.sh. nuk ka të drejta akses, lidhje të pavlefshme, dosje bosh) aplikantët nuk do të njoftohen dhe aplikimi i tyre do të konsiderohet i pavlefshëm për vlerësim të mëtejshëm.
- SCF nuk do të pranojë materiale aplikimi të dërguara përmes platformave të shkarkimit të tilla si Wetransfer, Sendspace, etj.
- SCF nuk do të pranojë asnjë aplikim fizik.

Vlerësimi

Çdo aplikim do të kalojë nëpër dy faza të vlerësimit:

1. Vlerësimi administrativ

- a. A i plotëson aplikanti kriteret e pranueshmërisë?
- b. A ka dorëzuar aplikanti të gjithë dokumentacionin e kërkuar?

2. Vlerësimi teknik

- a. Efikasiteti i buxhetit 25%
- b. Cilësia, koncepti dhe përputhshmëria e propozimit 30%
- c. Qartësia e përshkrimit 15%.
- d. Përvoja e aplikuesit 30%

Përzgjedhja e kandidatëve

Propozimet fituese zgjidhen nga një bord trepalësh që përfaqëson SCF, SDC dhe ekspertë të jashtëm të pavarur.

Çdo aplikant do të marrë një njoftim me email për rezultatin e aplikimit të tij.

Më tej, aplikantët e suksesshëm do të shpallen në web-faqen e SCF dhe kanalet e mediave sociale.

Ankesat

Aplikantët kanë të drejtë të paraqesin një ankesë, e cila duhet të bëhet jo më vonë se pesë ditë kalendarike nga data e dërgimit të informacionit përmes njoftimit me shkrim nga SCF ose publikimit të listës së projekteve të zgjedhura në faqen zyrtare të SCF dhe duhet të përshkruajë qartë bazën e problemit / ankesës. Ankesa duhet të bëhet direkt nga aplikanti dhe jo nga përfaqësuesi i tij ligjor ose ndërmjetësi, në adresën tonë të postës elektronike. SCFA do t'i japë një përgjigje ankuesit jo më vonë se 15 ditë nga afati i caktuar për paraqitjen e ankesës.

Kontakt

Ju lutemi përdorni adresën e mëposhtme për të dërguar pyetjet ose aplikimet tuaja:

info@swissculturalfund.al

Për aplikime, ju lutemi përdorni këtë kod në fillim të subjektit: **GC21_A**

Për pyetje, ju lutemi përdorni këtë kod në fillim të subjektit: **GC21_Q**