



Swiss  
Cultural Fund  
Albania

## UDHËZIME PËR APLIKUESIT

### Thirrja e gjashtë – Programi I Granteve Lokale

**Jeni të lutur të lexoni këto udhëzime përpara se të plotësoni aplikimin tuaj.**

Ju lutemi vini re që propozimet që nuk plotësojnë të gjitha kriteret dhe kushtet nuk do të merren parasysh. Në rast të paqartësive ju lutemi dërgoni pyetjet tuaja tek [info@swissculturalfund.al](mailto:info@swissculturalfund.al) përpara se të dorëzoni aplikimin tuaj.

#### 1. Afate të rëndësishme

- Kjo thirrje është e hapur nga data **23 Janar 2020** deri në datën **1 Prill 2020** ora 24:00.
- Afati për dorëzimin e pyetjeve me shkrim në adresën [info@swissculturalfund.al](mailto:info@swissculturalfund.al) është data **20 Mars 2020 ora 12:00**.
- Kohëzgjatja maksimale e projekteve për këtë thirrje është **5 Muaj**. Të gjithë projektet duhet të implementohen plotësisht përpara 15 Tetorit 2020.

#### 2. Kush mund dhe kush nuk mund të aplikojë?

Projektet për këtë thirrje duhet të hartohen dhe zbatohen nga artistë ose entitete kulturore të pavarur dhe në zhvillim e sipër. Aplikantët mund të jenë artistë, aktivistë, grupe formale dhe joformale, organizata të pavarura kulturore, rrjete, fondacione dhe/ose shoqata. Kjo thirrje është në dispozicion vetëm për aplikantët nga Shqipëria. **Ju lutem vini re se aplikimet për mbulim shpenzimesh udhëtimi dhe akomodimi jashtë shqipërisë (psh. Për pjesëmarrje në aktivitete) nuk do të merren në konsideratë.**

#### 3. Çfarë lloj projektesh?

Projektet e Granteve Lokale (LGP-të) janë projekte novatore, origjinale, bashkëkohore me impakt shoqëror të livruara në fushën e artit dhe kulturës. LPG-të mund të jenë të fushëveprimit lokal, kombëtar ose rajonal, por është e detyrueshme që të ketë disa aktivitete dhe ngjarje që ndodhin në Shqipëri.

**Projekt Propozimet duhet të adresojnë një nga tematikat e mëposhtme:**

#### Tematika 1. Kulturë jashtë kryeqytetit.

Qasja në kulturë është parë shpesh si një privilegj i njerëzve që jetojnë në kryeqytet. Kjo ndikon tek artistët audiencat në qyteteve të tjera. Në terma afatgjata, centralizimi i skenës kulturore mund të kontribuojë në një zhvillim të pabarabartë. Duke mbështetur projekte kulturore jashtë Tiranës, Fondi Kulturor Zviceran (SCFA) synon të kontribuojë në decentralizimin e skenës kulturore.

Kjo tematikë është e hapur për propozime të projekteve artistike dhe kulturore që zhvillohen në qytete, qyteteza ose atraksione natyrore jashtë Tiranës.

Vendi: Shqipëri, me përjashtim të Tiranës.

Objektivat e temës:

- Aktivizimi dhe mbështetja e skenës kulturore në qytete, qyteza ose komunitete jashtë Tiranës.



Schweizerische Eidgenossenschaft  
Confédération suisse  
Confederazione Svizzera  
Confederaziun svizra

Swiss Agency for Development  
and Cooperation SDC

[www.swissculturalfund.al](http://www.swissculturalfund.al)

**CBTL** | Center for Business  
Technology and Leadership

- Sjellja e artit dhe kulturës në vëmendjen e audiencës lokale.
- Promovimi i gjithëpërfshirjes së të rinjve nga komunitetet lokale.
- Tërheqja e vëmendjes së audiencës nga qytetet e tjera dhe nga Tirana.

Kjo thirrje pranon propozime nga artistë të pavarur, kuratorë ose organizata kulturore me veprimtari kulturore të mëparshme të dokumentuar në qytete dhe zona jashtë Tiranës. Nuk është e detyrueshme që zbatuesit të jenë banorë ose me origjinë nga lokalitetet në fjalë.

Aplikantët duhet të demonstrojnë se kanë përvojë të mëparshme, njohuri të zgjeruara dhe lidhje me komunitetet në vendin ku propozohet të zbatohet projekti.

Aplikantëve u kërkohet të paraqesin:

- Një përshkrim të hollësishëm të projektit të tyre.
- Shpjegim se si projekti është i rëndësishëm për temën dhe si i përmbush objektivat e saj.
- Një plan konkret të punës.
- Biografi dhe portofol të punëve të të gjithë artistëve të përfshirë dhe anëtarëve të projektit.
- Detaje për eventin përfundimtar, ku rezultatet e projektit do të paraqiten para publikut dhe partnerëve.

## **Tematika 2. Fokus tek mjedisi**

Artistët si qytetarë aktivë dhe organizatat kulturore kanë fuqinë për të promovuar ndryshime pozitive për çështje kritike, siç është mjedisi.

Megjithatë angazhimi i tyre është i ndërlidhur me kufizime logjistike dhe mungesë burimesh.

Duke mbështetur projekte kulturore me fokus mjedisin, SCFA synon të nxisë artistët të përfshihen në aktivizëm kulturor, me një impakt përtej kulturës.

Kjo tematikë është e hapur për propozime të projekteve artistike dhe kulturore që përdorin artin dhe kulturën si mjet për të adresuar çështjet mjedisore.

Llojet e projekteve që mbështeten:

- Prodhimi i Arteve pamore (fotografi, video, multimedia)
- Muzikë (psh. koncerte ndërgjegjësimi)
- Filma dokumentarë
- Shfaqje publike
- Instalacione të artit publik

Lokacionet: Qytete, qyteza, fshatra ose atraksione natyrore jashtë Tiranës. Propozimet me bazë në Tiranë do të merren në konsideratë vetëm nëse fusha kryesore e ndikimit të tyre është online ose në media - ose nëse kërkesat specifike të prodhimit nuk mund të përmbushen në vende të tjera.

Objektivat e temës:

- Angazhimi i artistëve si qytetarë aktivë
- Gjenerimi i vetëdijes për çështje kritike mjedisore përmes artit dhe kulturës
- Promovimi i lidhjes së rëndësishme midis njerëzve dhe natyrës në mënyra kreative dhe frymëzuese.
- Përhapja e rezultateve të projektit në një audiencë të gjerë
- Integrimi i artit në kontekstin e fushatave të aktivizmit kulturor

Kjo thirrje pranon propozime nga artistë të pavarur ose organizata kulturore me fokus ose angazhim të mëparshëm për çështje mjedisore.

Aplikantët duhet të demonstrojnë se ata kanë njohuri të gjera mbi tema të nxehta mjedisore lokale dhe globale. Aplikantët me përvojë të mëparshme në aktivizmin kulturor për çështje mjedisore inkurajohen të aplikojnë.

Aplikantëve u kërkohet të paraqesin:

- Një përshkrim të hollësishëm të projektit të tyre dhe vendndodhjes së synuar.
- Shpjegim se si projekti është i rëndësishëm për temën dhe si i përmbush objektivat e saj.
- Në rastin e propozimeve të filmit dokumentar, kërkohet një sinops i hollësishëm, një listë e personave të intervistuar dhe një përshkrim teknik (kohëzgjatja, teknikat e realizimit etj.).
- Në rastin e performancave publike, aplikanti duhet të paraqesë më shumë se një propozim realist për hapësirën, duke theksuar se si do të fitohen të drejtat për të kryer veprimtarinë në hapësirën në fjalë.
- Në rastin e instalacionit të artit publik, aplikanti duhet të përshkruajë jetëgjatësinë e pritshme të strukturës ose ndërhyrjes së propozuar. Aplikuesi duhet të marrë dhe të tregojë miratimin ose lejen nga pronarët e pronave ose administrata publike për ndërtim të përkohshëm ose të përhershëm të strukturës.
- Një plan konkret pune.
- Biografi dhe portofol i punëve të të gjithë artistëve të përfshirë dhe anëtarëve të projektit.
- Detaje për eventin përfundimtar ku rezultatet e projektit do të paraqiten para publikut dhe partnerëve.

### **Tematika 3. Sfidë me status-kuo-në**

Në shoqëritë demokratike, gjatë historisë, artistët kanë ngritur zërin dhe shpesh janë dëgjuar për domosdoshmërinë e ndryshimit shoqëror.

Ndryshimi shoqëror ka nevojë për imagjinatë dhe asgjë më mirë se artet dhe kultura nuk mund ta pasurojnë këtë imagjinatë.

Duke marrë parasysh që arti dhe kultura tërheqin dhe frymëzojnë audiencë të gjerë, SCFA synon të mbështesë projekte me impakt potencial përtej sektorit kulturor.

Kjo temë e thirrjes është e hapur për propozime të projekteve artistike dhe kulturore që përdorin artin dhe kulturën si mjet për të ngritur pyetje dhe mendim kritik për çështje që lidhen me demokracinë, aktivizmin, lirinë e fjalës dhe drejtësinë sociale.

Llojet e projekteve që mbështeten:

- Karnavalet, shfaqjet publike
- Prodhimi i artit të rrugës (street-art)
- Prodhimi i parodisë (grafike ose video)
- Dizajni dhe prodhimi i veprave artistike grafike (posterë kritikë, kartolina)

Vendndodhjet: Jashtë Tiranës. Propozimet me bazë në Tiranë do të merren në konsideratë vetëm nëse fusha e tyre kryesore e ndikimit është në internet ose në media, ose nëse kërkesat specifike të prodhimit nuk mund të përmbushen në vende të tjera.

Objektivat e temës:

- Angazhimi i artistëve dhe të rinjve si qytetarë aktivë
- Promovimi i rëndësisë së lirisë së shprehjes
- Provokimi i mendimit kritik tek audienca e re
- Promovimi i ndryshimit pozitiv shoqëror përmes artit dhe kulturës
- Përhapja e rezultateve të projektit në një audiencë të gjerë

Kjo thirrje inkurajon propozime nga artistë të pavarur ose organizata kulturore me fokus ose angazhim të mëparshëm në aktivizmin kulturor.

Aplikantët duhet të demonstrojnë se ata kanë njohuri të gjera mbi çështje sociale lokale dhe globale. Artistët me një portofol të punimeve të mëparshme me temë sociale, inkurajohen të aplikojnë.

Aplikantëve u kërkohet të paraqesin:

- Një përshkrim të hollësishëm të projektit të tyre dhe vendndodhjes së synuar.
- Shpjegim se si projekti është i rëndësishëm për temën dhe si i përmbush objektivat e saj.
- Informacion mbi mënyrën se si do të paraqitet projekti para audiencës.
- Në rastin e performancës publike ose artit në rrugë, aplikanti duhet të paraqesë më shumë se një propozim realist për hapësirën, duke theksuar se si do të merren të drejtat për të kryer veprimtarinë në hapësirën në fjalë.
- Një plan aktual të punës.
- Biografi dhe portofol të punëve të të gjithë artistëve të përfshirë dhe anëtarëve të projektit.
- Detaje për eventin përfundimtar ku rezultatet e projektit do të paraqiten para publikut dhe partnerëve.

#### **Thematika 4. Histori nga kujtesa kolektive**

Kultura shqiptare është përballur me ndryshime të mëdha përgjatë tridhjetë viteve të fundit. Sidoqoftë, në vend që të veprojë si një proces i pasurimit kulturor, ky ndryshim është parë nga shumë thjesht si një zëvendësim kulturor.

Kjo ndjenjë e zëvendësimit është shpesh burimi i keqkuptimit dhe alienimit midis gjeneratave të reja dhe të mëparshme.

Duke mbështetur projekte që fokusohen në kujtesën kolektive, ne synojmë të ndërtojmë ura që tejkalojnë hendekun e brezave dhe promovojnë idealet e përbashkëta rinore dhe vazhdimësinë kulturore.

Duke mbështetur projekte rreth kësaj teme, SCFA synon të motivojë artistët shqiptarë të gërmojnë më thellë në jetën shqiptare dhe të nxjerrin në sipërfaqe një sërë tregimesh origjinale nga e kaluara jonë.

Kjo tematikë është e hapur për propozime projektesh artistike dhe kulturore që eksplorojnë aspekte intriguese të jetës përgjatë historisë së re shqiptare nëpërmjet dëshmive të dorës së parë.

Llojet e projekteve që mbështeten:

- Filma dokumentarë
- Fotografi
- Letërsi

Vendndodhjet: Shqipëri.

Objektivat e temës:

- Ofrimi i një panorame të historisë moderne shqiptare, nga këndvështrimi i njerëzve që kanë jetuar përmes saj dhe janë në gjendje të japin dëshmi të dorës së parë.
- Ekspozimi i vizioneve alternative të jetës së përditshme para rënies së komunizmit ose gjatë fillimit të viteve nëntëdhjetë, i ndryshëm nga përshkrimi konvencional i mediave masive dhe propagandës.
- Ekspozimi i tregimeve që theksojnë se si rinia shqiptare ka kërkuar lirinë edhe nën mbikëqyrje të rreptë dhe si ndjenja e përkatësisë në Evropë ka mbijetuar përmes izolimit të thellë
- Forcimi i kujtesës kolektive të jetës në qytetet shqiptare si një mjet që nxit vazhdimësinë kulturore.

Kjo thirrje inkurajon propozime nga artistë të pavarur, producentë ose studiues.

Aplikantët duhet të demonstrojnë se kanë kryer hulumtime paraprake dhe kanë një vizion të qartë për përshtatjen e këtij studimi në një nga format e mësipërme.

Aplikantëve u kërkohet të sigurojnë:

- Një përshkrim të hollësishëm të projektit të tyre dhe vendndodhjes së synuar.
- Shpjegim se si projekti është i rëndësishëm për temën dhe si i përmbush objektivat e saj.
- Informacion mbi mënyrën se si do të paraqitet projekti para audiencës.
- Në rastin e propozimeve të filmit dokumentar, kërkohet një sinops i hollësishëm, një listë e personave të intervistuar dhe një përshkrim teknik (kohëzgjatja, teknikat e realizimit etj.).
- Një plan konkret pune.
- Biografi dhe portofol i punëve të të gjithë artistëve të përfshirë dhe anëtarëve të projektit.
- Detaje për eventin përfundimtar ku rezultatet e projektit do të paraqiten para publikut dhe partnerëve.
- Në rastin e propozimeve për fotografi, vetëm propozimet që përbëhen nga fotografi origjinale do të pranohen.

## **Tematika 5. Dizajn shqiptar**

Dizajni është ndër sektorët më të frytshëm të ekonomisë me ndikim të individëve dhe biznesi i vogël.

Ndërsa Shqipëria ka një gjeneratë të re të dizajnuesve të talentuar të grafikës, modës, arkitekturës dhe interiorit, puna e tyre zorr se promovohet përtej mundësive të tyre personale.

Duke mbështetur projekte rreth kësaj teme, SCFA synon të mundësojë që dizajnuesit e rinj shqiptarë të përparojnë aftësitë e tyre, pa ndërhyrje dhe kufizime të investitorëve dhe të promovojnë punën e tyre në forma të prekshme.

Kjo tematikë e thirrjes është e hapur për propozime projektesh dizajni që kanë në qendër dizajnues të rinj shqiptarë, si hallka kryesore e prodhimit.

Llojet e projekteve që mbështeten:

- Dizajn grafik (krijim dhe prodhim i posterave origjinalë)
- Krijimi i tipografisë origjinale
- Dizajni i mobiljeve dhe ndriçuesve dhe prodhim i prototipeve të tyre
- Dizajnit të modës
- Pavijon apo ndërhyrje arkitektonike në shkallë të vogël (hapësirë e vogël ekspozite, kioskë-bibliotekë, strehë për shi, rampa në hapësira të paarrishme, ndërhyrje të vogla për sigurinë e fëmijëve etj.)

Vendndodhjet: Shqipëri

Objektivat e temës:

- Përmirësimi i shijes dhe estetikës lokale në objektet dhe hapësirat e jetës së përditshme
- Promovimi i alternativave më të mira se objektet, rrobat dhe mobiljet e importuara dhe të prodhuara në masë
- Forcimi i rolit të dizajnuesit si një hallkë e re, por e rëndësishme në zinxhirin e prodhimit të komunikimit, modës dhe objekteve.
- Manifestimi i arritjeve të reja të projektimit përmes prototipeve të prekshme dhe plotësisht funksionale.
- Promovimi i zgjidhjeve të qëndrueshme, miqësore ndaj mjedisit dhe ekonomike për sfidat e kohës
- Forcimi i rolit të dizajnit në aksesibilitetin e personave me aftësi të kufizuara

Kjo thirrje inkurajon propozime dizajnues të pavarur ose në grup në fushat e grafikës, modës, dizajnit të produkteve, interiorit ose arkitekturës. Ne inkurajojmë të diplomuarit e rinj nga arkitektura dhe shkollat e dizajnit që të aplikojnë.

Aplikantët duhet të demonstrojnë një portofol me cilësi të lartë të punëve të mëparshme në lidhje me propozimin me një vizion original që tërheq më të mirën nga përvoja ndërkombëtare dhe e pasuron atë me kontekstin lokal.

Aplikantëve u kërkohet të paraqesin:

- Një përshkrim të hollësishëm të projektit të tyre dhe vendeve të synuara.
- Shpjegim se si projekti është i rëndësishëm për temën dhe si i përmbush objektivat e saj.
- Në rastin e dizajnit grafik dhe tipografisë:
  - Një portofol me cilësi të lartë të punimeve të mëparshme (në internet ose pdf)
  - Informacione të hollësishme teknike të formateve print ose dixhitale që do të përdoren
  - Tre punime shembull dhe ilustrime (mock-up, rendera) që ilustrojnë rezultatet përfundimtare
  - Informacione të hollësishme se si do të ekspozohen dhe shpërndahen rezultatet përfundimtare
- Në rastin e dizajnit të mobiljeve dhe ndriçimit
  - Skica paraprake, rendera ose projekte të prototipeve të përfunduara
  - Një përshkrim i procesit të prodhimit, materialeve dhe teknikave që do të përdoren dhe partnerët e përfshirë në prodhim.
  - Shembuj të punimeve të mëparshme të ngjashme, të dizajnuara dhe zbatuara nga projektuesi dhe partnerët.
  - Informacione se si do të ekspozohen produktet finale dhe si do të avancohen më tej.
  - Ndërkohë që nuk është i detyrueshëm, ne do t'i inkurajonim aplikantët që zotohen të dhurojnë prototipet përfundimtare në shkollat publike, bibliotekat ose komunitetet në nevojë jashtë Tiranës.
- Në rastin e modelimit të modës
  - Vizatime paraprake të rrobave ose aksesoreve.
  - Një përshkrim i procesit të prodhimit, materialeve dhe teknikave që do të përdoren dhe partnerët e përfshirë në prodhim.
  - Shembuj të punimeve të mëparshme të ngjashme, të dizajnuara dhe zbatuara nga projektuesi dhe partnerët.
  - Informacione se si do të ekspozohen produktet finale dhe si do të tregtohen më tej.
- Në rastin e pavijonit arkitektonik në shkallë të vogël ose ndërhyrjes arkitektonike
  - Rendera paraprake dhe projektet e objektit të përfunduar.
  - Si do të përdoret struktura ose ndërhyrja dhe çfarë përfitimesh publike do t'i sjellë komunitetit.
  - Sa do të jetë i arritshëm dhe gjithëpërfshirës për personat me aftësi të kufizuara.
  - Jetëgjatësia e pritshme e strukturës ose ndërhyrjes së propozuar.
  - Miratimi ose leja nga pronarët e pronave ose administrata publike për ndërtim të përkohshëm ose të përhershëm të strukturës.
  - Informacione të hollësishme për materialet dhe mjetet që do të përdoren.
  - Një afat kohor të ndërtimi dhe kostot.
  - Përshkrimi i materialeve ekologjike që do të përdoren.

## **Tematika 6. Trashëgimi kulturor**

Kjo tematikë e thirrjes është e hapur për propozime të projekteve kulturore që hulumtojnë dhe dokumentojnë mjetet e punës të përdorura në zëjet tradicionale shqiptare, thurjen e pëlhurave, qepjen e rrobave, bujqësinë dhe praktikën e prodhimit të ushqimit.

Llojet e projekteve që mbështeten:

- Botime
- Hartëzim (mapping) dhe dokumentim në internet
- Fotografi

Vendndodhjet: Shqipëri, përjashtuar Tiranën

Objektivat:

- Dokumentim i mjeteve, sistemeve dhe praktikave të punës që nuk janë më të zakonshme në teknologjinë moderne.
- Ruajtja e zejeve tradicionale ose praktikave të prodhimit të ushqimit
- Prezantimi i audiencës me pasuri të rrezikuara, të prekshme dhe të paprekshme të trashëgimisë kulturore.

Kjo thirrje inkurajon propozime nga studiues të pavarur, historianë, artistë dhe kuratorë. Ju lutemi vini re që propozimet që lidhen me arkitekturën tradicionale, ndërtesat vernikulare ose vendet e trashëgimisë kulturore nuk do të merren parasysh.

Aplikantët e pranueshëm duhet të demonstrojnë se kanë kryer hulumtime paraprake dhe kanë një vizion të qartë për adaptimin e këtij studimi në një nga format e mësipërme. Është e detyrueshme për këtë grant që rezultatet e projektit të propozuar të ndahen me një audiencë të gjerë. Ju lutemi vini re se propozimet që konsistojnë vetëm në punëtori, seminare, broshura ose praktika të tjera të audiencës së vogël, nuk mund të konsiderohen.

Aplikantëve u kërkohet të paraqesin:

- Një përshkrim i hollësishëm i projektit të tyre dhe vendeve të synuara.
- Shpjegim se si projekti është i rëndësishëm për temën dhe si i përmbush objektivat e saj.
- Informacion mbi mënyrën se si do të shpërndahej projekti para audiencës.
- Një plan konkret pune.
- Biografi dhe portofol i punëve të të gjithë ekspertëve të përfshirë.
- Detaje për eventin final ku rezultatet e projektit do të paraqiten para publikut dhe partnerëve.
- Në rastin e propozimeve për fotografi, vetëm propozimet që konsistojnë në fotografimin origjinal dhe planifikojnë të shpërndajnë fotografi me një audiencë të gjerë përmes internetit ose mediave do të pranohen.

#### 4. Kriteret e vlerësimit

Kriteret kryesore për vlerësimin e projekteve të propozuara janë si më poshtë vijon:

- Përputhja e projekt propozimit me tematikën e thirrjes;
- Si i arrin propozimi objektivat e temës
- Kapaciteti zbatues/menaxhues i aplikantit
- Efikasiteti i buxhetit.

#### 5. Krite përjashtuese

- Një aplikant mund të dorëzojë vetëm një ide projekti në të njëjtën kohë.
- Nëse i njëjti aplikant/artist përfshihet në dy ose më shumë propozime projekti, të gjitha propozimet e tilla do të s'kualifikohen në tërësinë e tyre, pa njoftim paraprak.
- Aplikimet që kërkojnë më shumë se shumën maksimale të mundshme të grantit, automatikisht skualifikohen.
- Aplikimet me buxhete të paarsyeshme shumë të larta ose shumë të ulëta do të përjashtohen.
- Për kriteret përjashtuese specifike të temave, ju lutemi referojuni paragrafit 3 të këtij dokumenti.

#### 6. Cilat lloje shpenzimesh janë të rimbursueshme?

The following costs are considered eligible and they should be presented as follows:

- në Seksionin e Buxhetit A. Kostot e Aktivitetit - çdo kosto materiale apo shërbimi që lidhet drejtpërdrejtë me realizimin e të projektit (duke përfshirë materialet, kostot e printimit, qiranë e vendit, qiranë e pajisjeve etj.);



- në B. Tarifat dhe E Drejta e Autorit - Tarifat për pjesëmarrësit e projektit të përfshirë në realizimin e projektit (p.sh. tarifat për artistët, tarifat e ekspozitës artistike etj.);
- në C. Kostot administrative/organizative - të gjitha shpenzimet organizative (shpenzimet e udhëtimit, pagesat bankare, etj.) Dhe vetëm për organizatat - disa shpenzime administrative (tarifat e projektit të menaxhimit, dhe shpenzimet e pjesshme për zyra operative, llogaritë etj.);
- në D. Kosto të tjera - kosto të tjera që nuk përfshihen në seksionet e mëparshme (p.sh. shpenzimet e monitorimit, kostot e rishikimit të projektit, etj.).
- SCFA nuk njeh si shpenzim Tatimin mbi Vlerën e Shtuar (TVSH);
- Kërkesa maksimale për grant të SCFA është 1,000,000 lek për secilin aplikues.

## 7. Dorëzimi i aplikimeve

Projekt idetë për Programin e Granteve Lokale duhet të dorëzohen nga aplikanti në formularin e aplikimit në gjuhën Shqip ose Anglisht. Formulari i aplikimit do të jetë në dispozicion në faqen tonë të internetit.

Aplikantët duhet të dorëzojnë në adresën [info@swissculturalfund.al](mailto:info@swissculturalfund.al):

- Formulari i aplikimit
- CV të Artistit Kryesor bashkëlidhur formularit të aplikimit;
- Portofoli i punëve (si link në formularin e aplikimit).
- Kërkesa specifike të tematikës (ju lutemi, referojuni paragrafit 3).

## 8. Përzgjedhja e projekteve

- Ekipi SCFA do të rishikojë nga afër Projektet e propozuara për përshtatshmërinë me kriteret.
- Përzgjedhja e projekteve për grant në këtë thirrje do të bëhet nga Paneli Drejtues i përberë nga një përfaqësues i Ambasadës Zvicerane, një përfaqësues si SCFA, dhe eksperte të jashtëm të fushës.
- Lista e projekteve të përzgjedhur do të publikohet në faqen e internetit të SCFA.

## 9. E drejta e ankimit

Aplikantët kanë të drejtën e paraqitjes së një kërkesë-ankese, e cila duhet të bëhet jo më vonë se pesë ditë kalendarike nga data e dërgimit të informacionit nëpërmjet njoftimit me shkrim nga SCFA apo botimit të listës së projekteve të përzgjedhura në faqen zyrtare të SCFA. Kërkesë-Ankese duhet të përshkruajë qartë bazën e problemit/ankimit. Ankimi duhet të bëhet direkt nga aplikanti dhe jo nga përfaqësues ose ndërmjetës ligjorë të tij. Kërkesë-ankesa duhet të bëhet me shkrim nga ankuesi në adresën e emailit [info@swissculturalfund.al](mailto:info@swissculturalfund.al). Përgjigja i dërgohet ankuesit jo më vonë se 15 ditë nga afati i përcaktuar për të bërë ankimin.